Québec Vert

Revue des professionnels de l'horticulture ornementale

Volume 37, numéro 2, Printemps 2015

Rencontre

Un architecte paysagiste du ministère des Transports du Québec parle du verdissement des routes

ITA

Bientôt quarante finissants pour l'industrie

Mousses

Belles, petites, discrètes... mais étonnantes!

Engagement social

L'entreprise Matière de goût donne au suivant

Valérie Roy

récipiendaire du *Prix de la relève FIHOQ – Coop fédérée*

UNE PASSION ET UN DYNAMISME QUI ONT SÉDUIT LE JURY

Par François Huot

Donner

René Tétreault, propriétaire de l'entreprise d'aménagement paysager Matière de goût, a eu l'occasion de participer à l'une des «opérations générosité» animées par Chantal Lacroix et diffusées à Canal Vie dans le cadre de la série *On efface et on recommence*. Cet engagement dans l'opération *Couleur garage* lui a coûté plusieurs milliers de dollars, mais apporté beaucoup de satisfaction. C'était d'ailleurs sa deuxième participation à une opération de ce genre.

En plus d'aménager l'allée conduisant au garage, Matière de goût a aussi aménagé l'avant de la maison de la famille Roy-Gilbert.

Photos: Productions Kenya/Marc Gabrineau

Photo: François Huot

Le couple Sylvie Perrot et René Tétreault s'estime privilégié, car il est «en mesure de donner».

« Les Roy-Gilbert, lit-on sur le site* du diffuseur, filaient le parfait bonheur. Malheureusement, un drame terrible s'est joué dans leur garage et les a privés de leur fille cadette. Depuis, le garage est resté pour eux une source de mauvais souvenirs. Des entrepreneurs ont été touchés par leur histoire et ont répondu à l'appel de Chantal Lacroix et son équipe, pour leur refaire un garage tout neuf... et d'autres améliorations grandioses qui ont laissé la famille sans voix!»

L'équipe de Matière de goût a agi comme maître d'œuvre de ces autres améliorations grandioses, soit les travaux extérieurs. Pour les réaliser, elle a sollicité la participation et la contribution d'autres entreprises. Ont ainsi apporté leur aide l'architecte paysagiste Martine Boudreault d'Espace paysage (pour les plans), Parmacon (pavés), Aquasol (éclairage), Techniseal (sable), le Groupe Richer (pour le gazon et le transport des matériaux de Permacon), Aubin et St-Pierre (machinerie Kubota), Transport JND Daviault (pierre concassée, terreau de plantation ainsi que transport et gestion des rebuts).

Outre le travail de planification et de coordination, René Tétreault et sa conjointe Sylvie Perrot ont investi dans ce projet beaucoup d'argent et de temps. Ainsi, cinq employés ont travaillé au projet pendant deux semaines, en plus des plantes et des pierres décoratives qu'ils ont fournies.

Photo: Productions Kenya/Marc Gélinneau

De g. à d: Chantal Lacroix (animatrice de *On efface et on recommence*), Sylvie Perrot (Matière de goût) et Martine Boudreault (Espace paysage).

La publicité apportée par leur contribution a-t-elle «apporté de l'eau à leur moulin»? De façon quasi certaine, cela aurait permis d'obtenir un contrat... Quoi qu'il en soit, René Tétreault et Sylvie Perrot indiquent que ce «n'était pas leur objectif». Pour eux, l'important était de participer, ayant déjà été «contaminés» par le plaisir de donner contracté plus tôt alors qu'ils avaient collaboré à une autre émission du genre animée par Chantal Lacroix.

En fait, le couple s'estime privilégié, car pour participer à l'émission *Couleur garage*, il fallait être en mesure de donner... QV

Photo: René Tétreault

«Il fallait, explique René Tétreault, diminuer l'impact visuel de la longue entrée de garage, dont la surface totale avoisine les 300 mètres carrés. On s'y est pris en taillant les pavés de façon à ce qu'ils présentent des motifs, un travail exigeant qui a permis de "casser" la longueur de l'allée.»

* http://goo.gl/oZAQ5F. L'émission *Couleur garage* a été présentée pour la première fois le 28 mars 2014. Elle le sera de nouveau au cours des prochaines années, mais les dates des futures rediffusions ne sont pas encore connues.